

OBS-CC ? Note de cadrage : échantillon PME pour le baromètre d'exposition

Version de travail ? septembre 2026. Objet : définir la base d'échantillonnage et la méthode permettant de produire, dès maintenant, une mesure d'exposition e-mail & DNS des PME camerounaises de qualité « observatoire » (reproductible, méthode publiée, non intrusive), sans dépendre de données de tiers. C'est le premier pas concret vers une rubrique PME.

1. Pourquoi cette note

La rubrique PME visée par la feuille de route (S4) ne peut pas être un « baromètre » tant qu'on ne dispose que de remontées d'un seul partenaire (échantillon de convenance, non représentatif). En revanche, l'OBS-CC possède déjà un instrument reproductible ? le baromètre d'exposition (SPF, DMARC, DNSSEC, TLS) ? aujourd'hui appliqué à 30 grandes organisations. L'appliquer à un échantillon défini de PME donne un indicateur légitime, immédiat et détenu par l'Observatoire.

Cette note fixe ce qu'on mesure, sur qui, comment on constitue la liste, et ce qu'on ne peut pas conclure.

2. Ce qu'on mesure (et ce qu'on ne mesure pas)

On mesure la configuration de sécurité publiquement observable du domaine d'une PME :

- SPF présent / strict (-all) ;
- DMARC actif (p=reject/quarantine) vs non contraignant (p=none) vs absent ;
- DNSSEC validant (flag AD) ;
- TLS/HTTPS valide sur le site.

On ne mesure pas : les incidents subis, les intrusions, la maturité interne. Aucune interaction intrusive ? uniquement des requêtes DNS/DoH et une vérification TLS passive. Conforme à l'article 4 des statuts (exclusion de tout test d'intrusion ou audit technique).

3. Définition de la PME retenue

Référence : Loi n°2015/010 du 16 juillet 2015 portant promotion des PME.

- PME = entreprise de ? 100 employés et CA annuel HT ? 3 Md FCFA, en trois classes :
 - TPE : ? 5 employés · CA ? 15 M FCFA ;
 - PE : 6?20 employés · CA 15?250 M FCFA ;
 - ME : 21?100 employés · CA 250 M?3 Md FCFA.

Pour l'échantillon, on retient PE et ME en priorité (les TPE ont quasi systématiquement une présence purement réseaux sociaux, non mesurable ? voir §5). La classe est renseignée en best effort depuis les annuaires ; quand elle est inconnue, l'entité est marquée classe = n.d.

4. L'univers réellement mesurable ? un résultat en soi

Le RGE-3 (INS, 2022) recense ~438 893 unités économiques ; la structure est dominée par les TPE (~79 %), puis PE (~19 %), ME (~1,3 %), GE (~0,2 %). La très grande majorité de ces unités n'a pas de domaine propre : elles opèrent via WhatsApp Business, pages Facebook, adresses Gmail/Yahoo et mobile money.

Conséquence : l'univers d'un baromètre d'exposition n'est pas « les PME camerounaises » mais « les PME disposant d'un domaine Internet propre ». Ce périmètre est étroit ? et le signaler est déjà un constat d'observatoire : la surface e-mail/DNS mesurable des PME est faible, parce que peu de PME ont un domaine à sécuriser. On publiera donc systématiquement le taux de PME écartées faute de domaine, comme indicateur à part entière.

5. Base d'échantillonnage (sources publiques mobilisables)

On construit une liste nominative de PME avec domaine, à partir de sources publiques, sans donnée confidentielle :

1. Annuaires patronaux / sectoriels ? membres du GICAM, E-CAM (entreprises du Cameroun),

Syndustricam, fédérations de branche. Avantage : entités formelles identifiables ; limite : biais vers les plus structurées.

2. Annuaire d'entreprises en ligne ? Pages Jaunes Cameroun, Go Africa Online, DiViaWeb et équivalents : fournissent nom, secteur, ville et site/domaine.

3. Ordres et associations professionnelles (experts-comptables, notaires, cliniques privées, écoles privées, agences de voyage?) : listes de membres avec sites.

4. Cadre de pondération / contexte ? le RGE (INS) ne donne pas de liste nominative avec domaines, mais fournit la structure par secteur, taille et région : on l'utilise pour décrire l'écart entre notre échantillon et le tissu réel (jamais pour extrapoler).

Chaque entrée retenue est documentée : nom, domaine, secteur, classe (best effort), région, source de la liste, date de collecte. La liste complète est publiée avec les résultats (transparence = reproductibilité).

6. Critères d'inclusion / exclusion

Inclusion : entité établie au Cameroun ; correspondant à une PME au sens de la loi (best effort) ; disposant d'un domaine résolvable (MX et/ou site actif).

Exclusion (et on compte chaque motif) :

- grande entreprise, administration, établissement public ? hors périmètre PME ;
- présence uniquement sur réseaux sociaux / e-mail générique (pas de domaine propre) ? comptée comme « non mesurable, sans domaine » ;
- domaine inactif / non résolvable ? comptée comme « domaine inactif ».

7. Stratification et taille cible

- Stratification par secteur (aligné sur les 7 secteurs du codebook) et par classe (PE / ME), + région quand disponible.

- Taille cible 1?? mesure : 150 à 250 domaines exploitables ? suffisant pour des pourcentages lisibles au niveau global et par grand secteur, cohérent avec la montée en charge de l'outil existant. On vise un minimum par strate (ex. ? 20 domaines/secteur) plutôt qu'un tirage aléatoire pur, impossible faute de base exhaustive.

- Nature du plan : échantillon par quotas sur base documentée, pas un tirage probabiliste. À déclarer comme tel.

8. Ce qu'on pourra dire ? et ce qu'on ne pourra pas

On pourra dire : « Sur N domaines de PME camerounaises collectés via [sources], mesurés le [date] : X % ont un SPF, Y % un DMARC contraignant, Z % DNSSEC. Par secteur : ? » ? mesure reproductible, méthode et liste publiées.

On ne pourra pas dire : « les PME camerounaises sont exposées à X % » (l'échantillon ne couvre que les PME à domaine, sélectionnées via des annuaires ? pas la population des PME). Toute lecture porte cet avertissement.

9. Cadence, versionnage, livrables

- Cadence : mesure de référence maintenant, puis annuelle (ou semestrielle), alignée sur le versionnage du baromètre existant (expo-pme-vAAAA.MM).

- Livrables : la liste d'échantillon publiée (CSV) ; le jeu de résultats (CSV versionné) ; une fiche méthode (cette note, publiée) ; l'intégration au catalogue Données ouvertes et une fiche « Jeu de données ».

- Outil : réutilisation du script d'exposition existant (obs-cc_scan_exposition), étendu au champ classe et au motif d'exclusion.

10. Articulation avec le reste

- Axe incidents PME (représentatif) : hors de portée aujourd'hui ? relève du projet Sentinelles (atelier-école) une fois financé. Les remontées terrain de RHOPEN LABS (FX) restent des encadrés qualitatifs anonymisés (« Confidentiel ? Secteur X »), jamais des statistiques.

- Sensibilisation : les résultats nourrissent les réseaux sociaux et les formations gratuites (« 8 PME sur 10 sans DMARC ? venez configurer le vôtre »). L'observatoire mesure, les canaux de sensibilisation diffusent.

11. Décisions à prendre pour lancer

1. Sources prioritaires : commence-t-on par GICAM + un annuaire en ligne, ou on ratisse plus large d'emblée ?
2. Taille de la 1^{ère} mesure : 150 ou 250 domaines ?
3. TLS/HTTPS : on l'ajoute dès la v1, ou on garde SPF/DMARC/DNSSEC (comme le baromètre .cm actuel) pour la comparabilité ?
4. Périmètre géographique : national, ou focus Centre + Littoral (là où se concentrent les PME à domaine) pour la 1^{ère} passe ?

Note de travail interne ? sept. 2026. Sources : Loi n°2015/010 du 16 juillet 2015 (promotion des PME) ; INS, Recensement Général des Entreprises (RGE-2 2016 : 209 482 unités ; RGE-3 2022) ; GICAM / E-CAM / Syndustriacam (annuaires membres). À publier avec la 1^{ère} mesure d'exposition PME.